

DESCOMPLICANDO POLÍTICAS SOCIAIS NO BRASIL

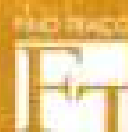
A Constituição Federal de 1988
e a estrutura de proteção social brasileira



Natália Guimarães Duarte Sátyro
Eleonora Scheffini M. Cunha
Organizadoras

#2

EDITORA UFRJ



Capítulo 7

EVIDÊNCIAS, INTERESSES E POLÍTICAS PÚBLICAS



C | I | A | P | S o c
CENTRO INTERINSTITUCIONAL DE
ANÁLISE DE POLÍTICAS SOCIAIS

O QUE SÃO “THINK TANKS”?



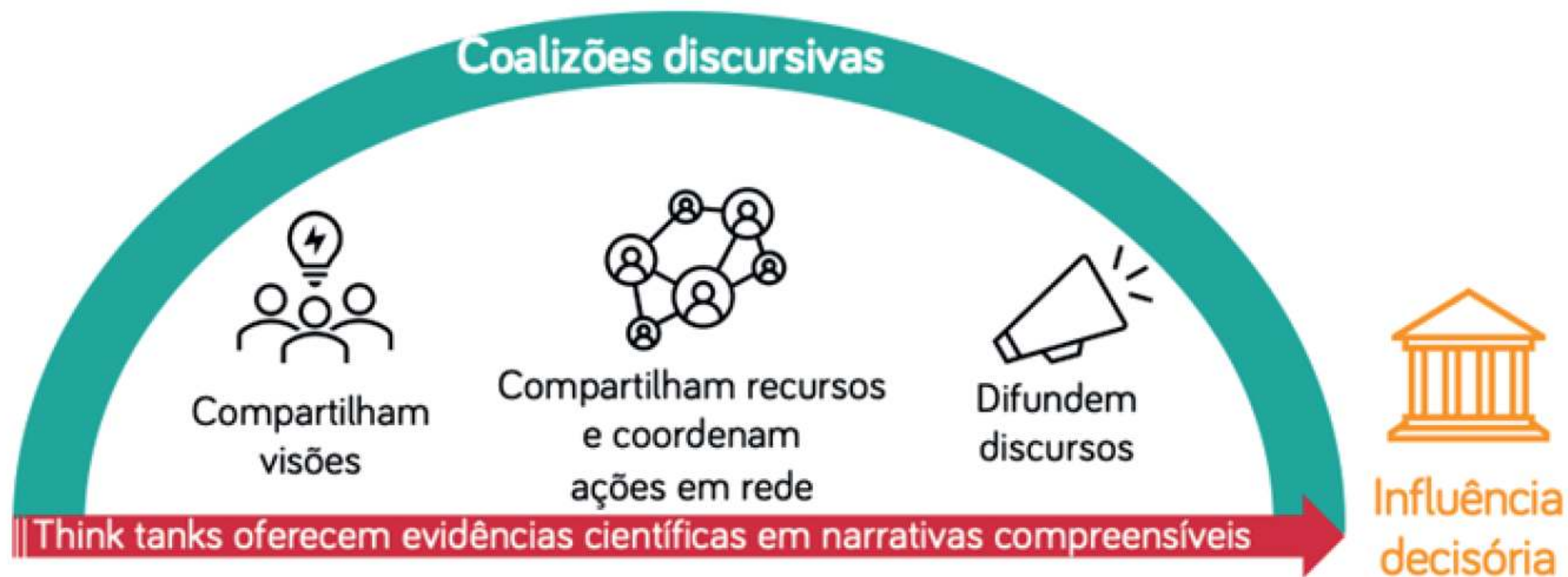
Think Tanks...

... são organizações que **produzem estudos e evidências** no intuito de conhecer melhor os problemas públicos e propor soluções para eles.

... são atores **não governamentais** que participam no debate, na decisão, na formulação, e na gestão de várias políticas públicas.

Como exercem influência

Figura 1 – Think Tanks nas coalizões de discurso

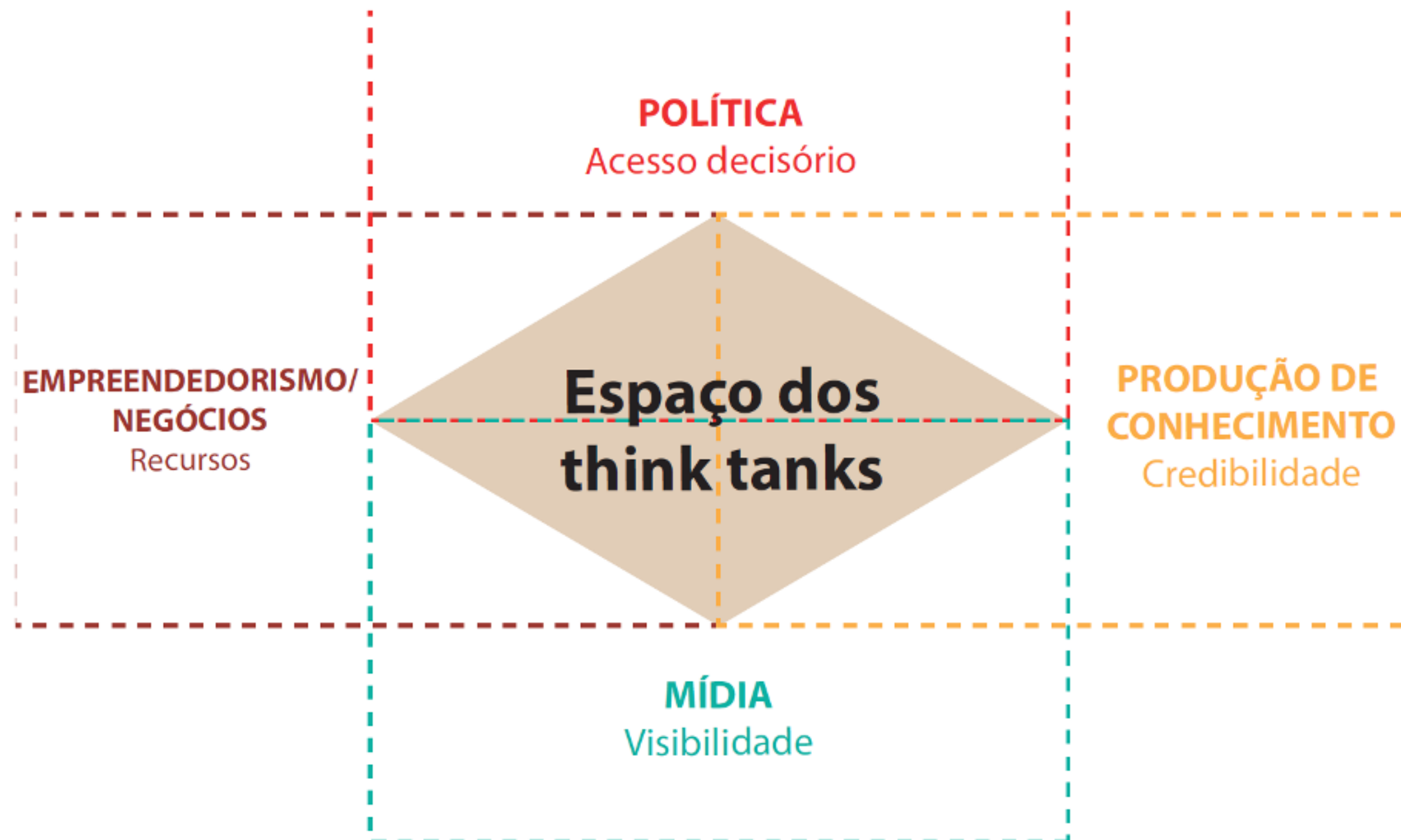


Fonte: HAUCK, 2023.

Sua atuação

A principal característica dos Think Tanks é sua **expertise** e sua **influência** por conta disso!

Figura 2 – Campos de poder e espaço dos TTs



Fonte: HAUCK, 2023.



COMO IDENTIFICAR UM THINK TANK?

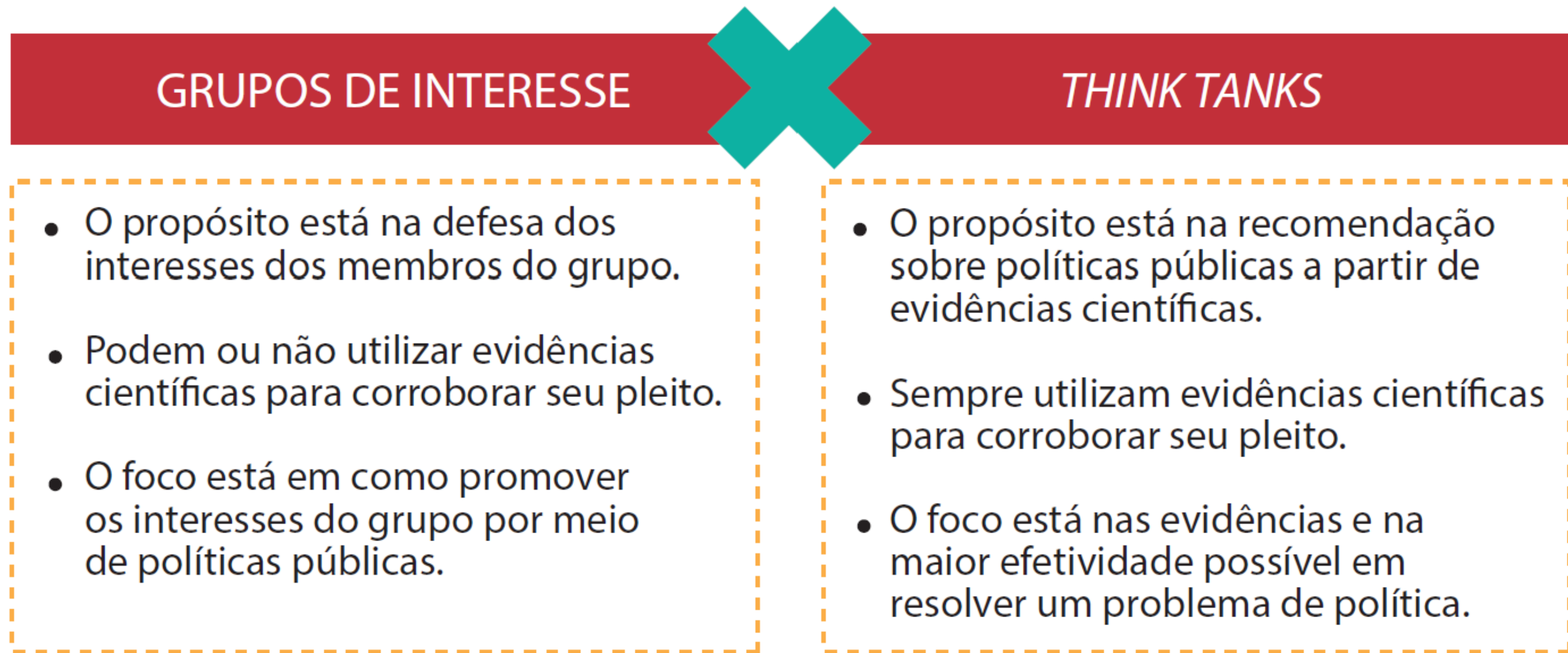
Características dos Thinks Tanks

- Têm a produção de conhecimento como atividade principal.
- Possuem diversidade e qualificação de pesquisadores.
- Os conselheiros têm trajetória científica ou empresarial.
- Seguem boas práticas científicas;
- Têm compromisso de longo prazo com o avanço do campo de estudo

Cuidado para não confundir



Figura 3 – Grupos de Interesse versus *Think Tanks*



Fonte: HAUCK, 2023.

The background is a light purple color with a repeating pattern of two types of icons: the Brazilian national flag (green field with a yellow rhombus in the center containing a blue globe with white stars and the words 'REPÚBLICA REPÚBLICA' in white) and a white question mark inside a brown circle. The flags are scattered across the background, some appearing as if they are being painted or brushed onto the surface.

EXEMPLOS DE THINK TANKS NO BRASIL

Você sabia que quem cria muitas das referências de índices e indicadores econômicos e socioeconômicos são organizações que podem ser caracterizadas como Thinks Tanks?

Instituto Brasileiro de Economia (IBRE)

É mundialmente reconhecido por calcular índices de inflação amplamente utilizados na economia brasileira, como o Índice Geral de Preços (IGP).

Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE)

Produz o indicador do custo da cesta básica, essencial para o acompanhamento da economia e impacto na vida dos brasileiros.

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas

Responsável pela tabela FIPE, utilizada pelo mercado automotivo como referência de preços de mercado.

CONCLUSÃO



A influência dos think tanks depende do **equilíbrio entre pesquisa, comunicação, captação de recursos e advocacy.**

Suas práticas incluem análise de dados, proposição de soluções para problemas públicos, divulgação de estudos, diálogo com o poder público, sempre visando ampliar sua visibilidade e influência.

É fundamental analisar os interesses que orientam suas recomendações, para avaliar seus impactos sociais, políticos e econômicos, especialmente sobre a desigualdade e a justiça social.

Referência

Fonte: HAUCK, Juliana. Evidências, interesses e políticas públicas: quem são os Think Tanks e por que precisamos conhecê-los? In: SÁTYRO, Natália G. D.; CUNHA, Eleonora S. M. (org.). **Descomplicando Políticas Sociais no Brasil**: a Constituição Federal de 1988 e a estrutura de proteção social brasileira. Belo Horizonte: Editora UFMG : Fino Traço, 2023. (p.133-149).

OBRIGADA!

